

RØDE KORS GENBRUGSBUTIK





10.000 frivillige
Stærkt lokalt fællesskab
Tjener penge til udsatte
Aktivering af civilsamfundet



**Unik infrastruktur, der sikrer
genbrug af 6.500.000 produkter
10.000 tons tekstiler genbrugt**



**Indsamling af
genbrugseffekter skal
være synligt og let**



Kildesortering

RØDE KORS KLIMAREGNSKAB





Metode

Desk research

Udgangspunktet er 243 butikkers salgsdata

Produktkategorier
160 butikker har kategorier –
resten er fordelt efter
omsætning

Klimaaftryk af nye tilsvarende
gennemsnitsprodukter (LCA)

Felt research

Udvalgte stikprøveprodukter
fra 230 underkategorier

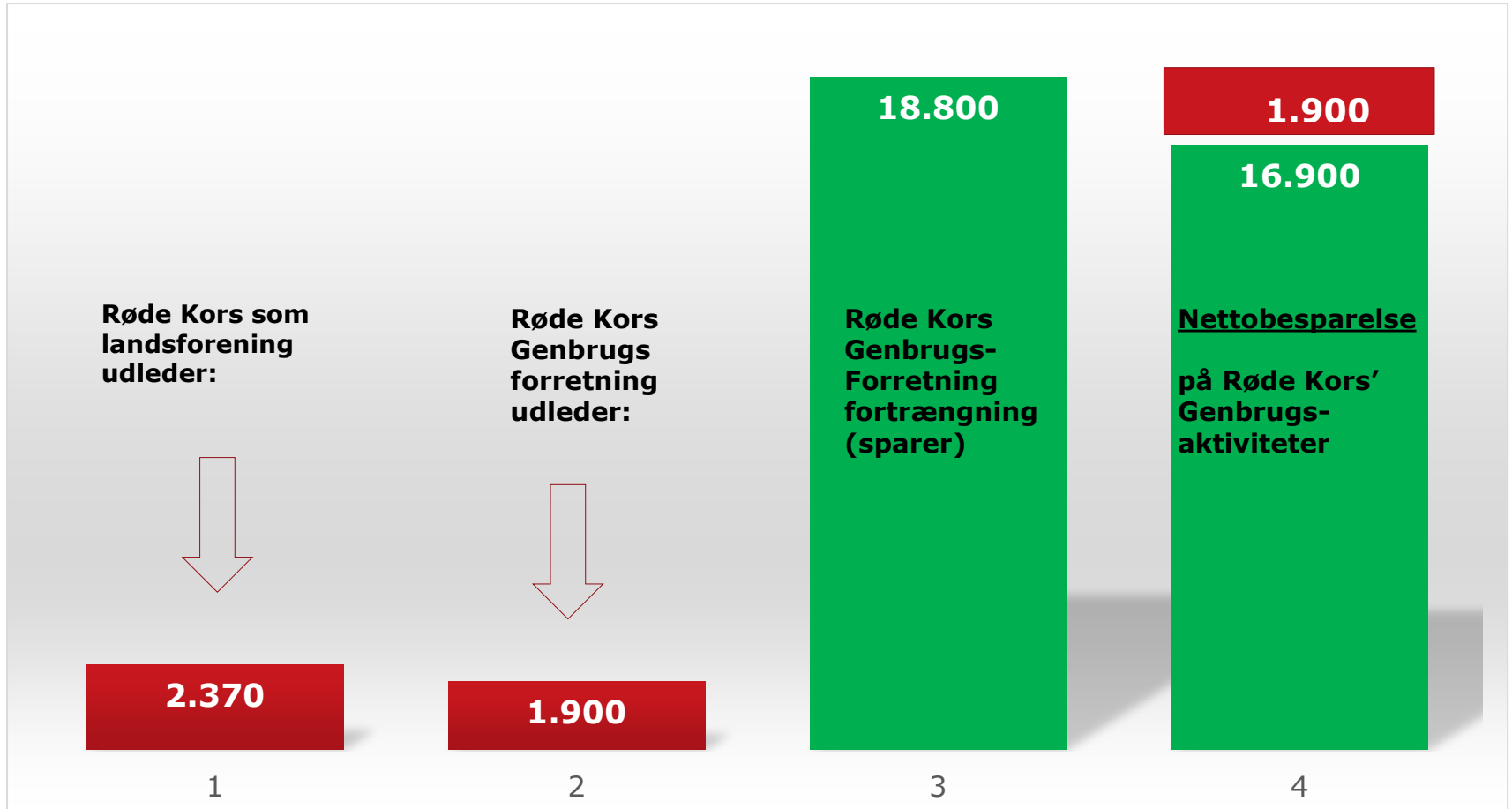
Hver stikprøve er blevet vejet
og vurderet

562 stikprøver er blevet
udregnet til
"gennemsnitsprodukt"

Estimering af kvalitetsraten og
erstatningsraten



Co₂ udledning og besparelse Hovedresultater



Nettobesparelsen svarer til hvad 10.000 danske personbiler udleder om året



Fortrængt CO₂e fra det samlede salg

Erstatning af nykøb	Worst case: 25%	Default: 50%	Best case: 75%
Fortrængt CO ₂ e			
Møbler og andre boligartikler	4.000	8.000	12.000
Beklædning, fodtøj, accessories	3.900	7.750	11.650
Elektronik	600	1.250	1.850
Andet	900	1.800	28.150
SUM	9.400	18.800	28.150



**Røde Kors lægger op til
samarbejde og fælles
ambitioner**



Samarbejde er løsningen





- **Genbrug gør en forskel for klimaet**
- **Genbrug skal være let og tilgængeligt**
- **Genbrug kræver kommunikation**
- **Genbrug øges gennem samarbejde og pledge**



TAK

