

# EVENTGAMES

Engagerende kampagne der skaber resultater!



# Eventgames kampagne - i biografen

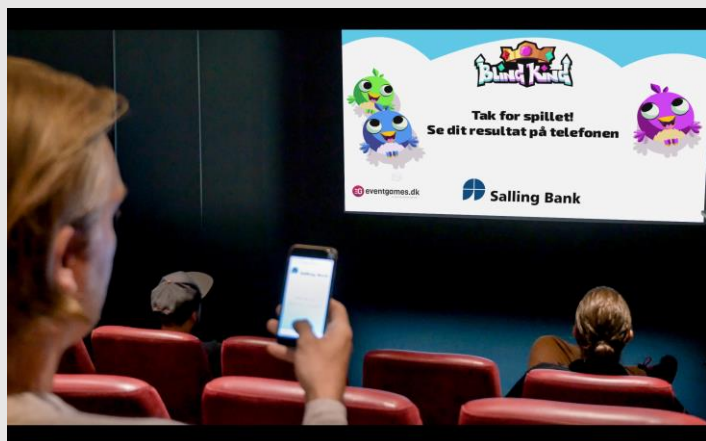
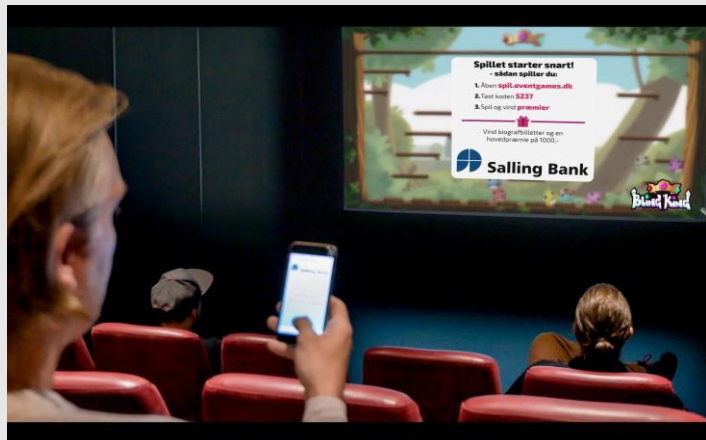
Som annoncør på Eventgames fremstår annoncøren som innovativ og nytænkende og høster fordelene ved den positive værdioverførsel - derudover får du:

- Teaser som vises forud for spillet (min. 1 minut)
- Stort logo i spillet 2 minutter
- Logo på mobiltelefonen - før, under og efter spillet
- Leads (e-mail adresser)
- Standard mail udsendelse
- Facebook Pixel
- Google Analytics



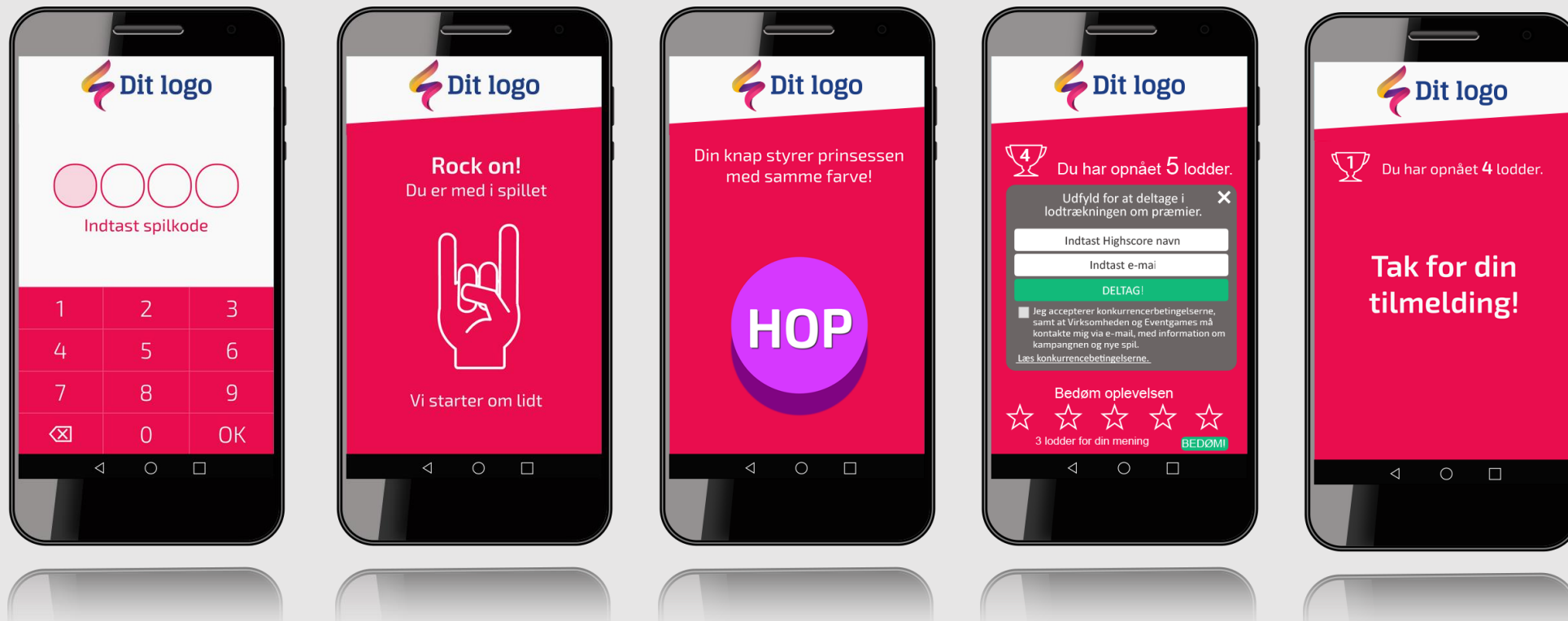
# Dit logo på det store lærred

Dit logo er repræsenteret på alle spillets 3 skærme; Login, Spillet, Tak for spillet

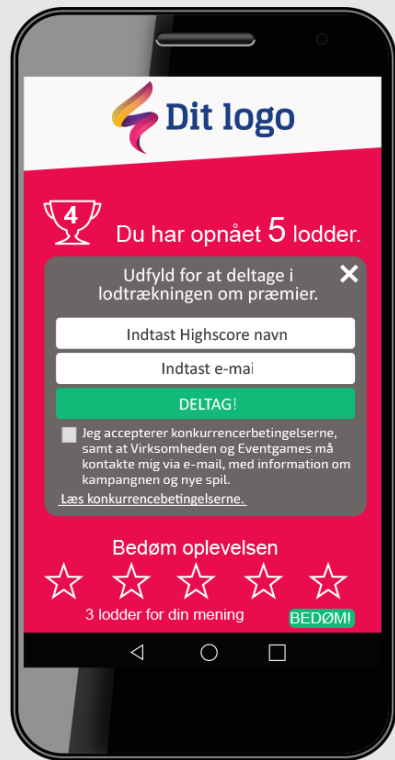


# Mobiltelefonen er din spilcontroller

Det er nemt – eneste krav er min. 3G dækning. Ingen besværlige login eller downloads af Apps forud for spil. Efter spillet kan man ved at acceptere annoncørens ønsker deltage i lodtrækningen af præmier.



# Tilpasset data opsamling



Indtast navn

Indtast e-mail

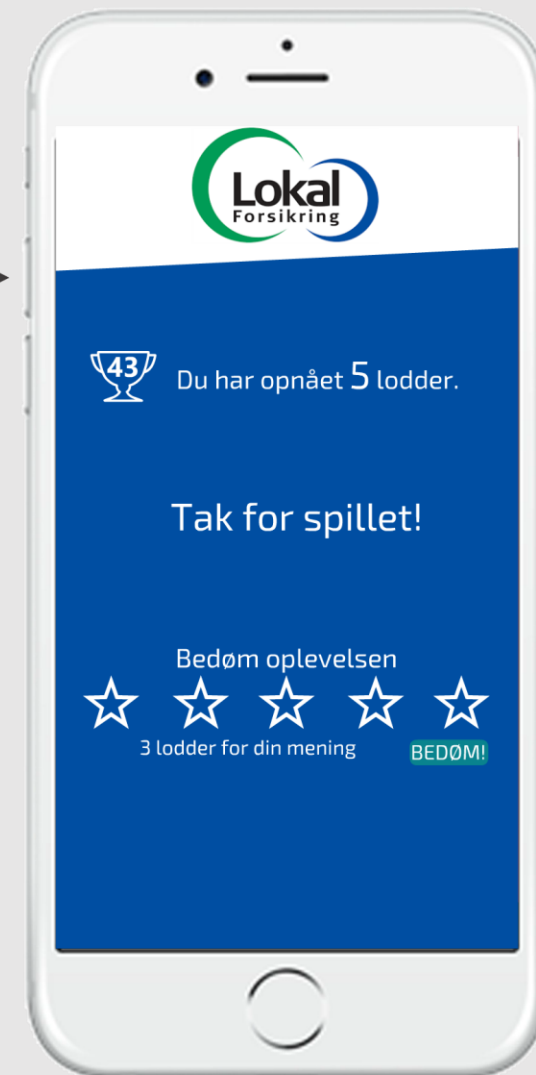
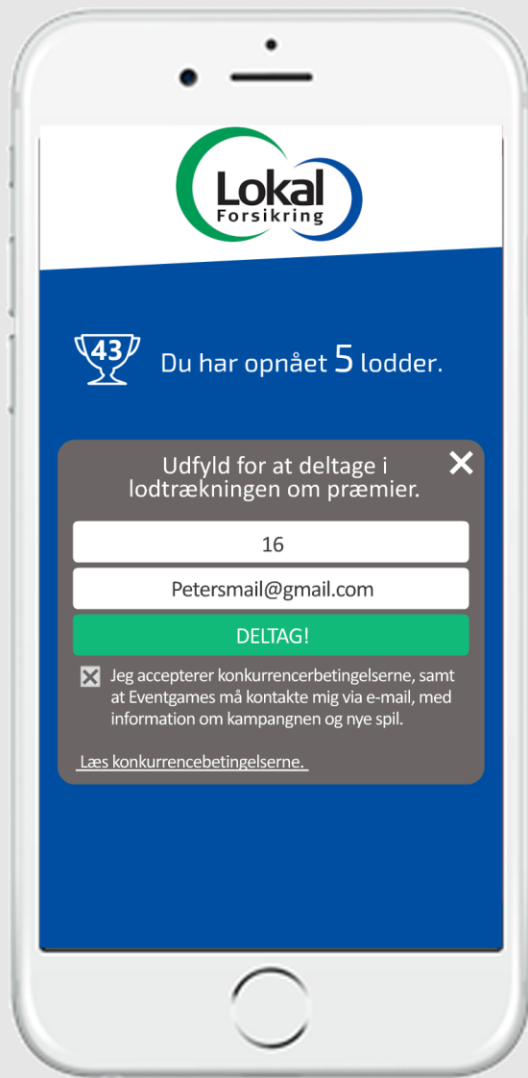
Telefon

Alder

By



Jeg accepterer, at "VIRKSOMHEDEN" må kontakte mig, via telefon, til en snak om hvad de kan tilbyde.



# Case – AffaldPlus



BattleBrains AffaldPlus spillet kørt 3 mdr. April, maj, juni 2019 i 7 biografer, Faxe, Stege, Vordingborg, Næstved, Haslev, Ringsted og Slagelse.

Antal Gæster i biografen: mål 45.000 – opnået **58.967**

Antal spillere: mål 4.500 – opnået **9.868**

Opsamlede mails: mål 1.575 – opnået **5.892**

Spillet har ud af fem, haft en rating på: **4**

Af de gæster som er i biografen spiller 16,7% med. Næsten 60% af spillerne afgiver deres mailadresser.



# Hvem spiller Eventgames?

Blandt 50.000 deltagere ser aldersfordelingen blandt +18 år således ud:

1.	25-34 år	34,22%
2.	18-24 år	25,82%
3.	35-44 år	20,49%
4.	45-54 år	13,32%
5.	55-64 år	3,89%
6.	65+ år	2,25%

Unge/børn under 18 år er desuden heavy users

55% kvinder og 45% mænd har spillet





# Spil på stander eller til afvikling på egne skærme

F.eks. i butik, indkøbscenter, sportsevents, venteværelse eller foyer i biograf.

Opsætning efter ønske

- Høj branding værdi
- Eget layout på skærm og stander
- Står fremme hele tiden
- Highscore liste
- Mulighed for reklame spot mellem spillene.
- Email leads
- Facebook konkurrence



Kræver kun internetforbindelse og strøm.  
Priser afhængig af antal og perioder – forhør nærmere

# TAK FOR DELTAGELSE MAIL

Du har deltaget i Uddannelsescenter Holstebro' sjove spil i biografen i Holstebro.

Er du den heldige vinder af 2 x biografbilletter, får du direkte besked i din mailboks indenfor 4 dage.

Modtager du ikke en mail, er du desværre ikke den heldige vinder denne gang, men fortvivl ikke!

Du er fortsat med i lodtrækningen om hovedpræmien, som er et gavekort på 1.000,- til Holstebro Handelsstandsforening.

Jo oftere du spiller, og jo flere lodder du får, desto større sandsynlighed har du for at vinde.

Kom til orienteringsdag/aftner på UCH i januar 2018

Få svar på dine spørgsmål og kom tættere på det rigtige uddannelsesvalg for dig, når du kigger forbi på UCH, hvor vi byder indenfor på forskellige dage:

- lørdag den 13. januar - alle uddannelser, men ikke alle adresser
- onsdag den 17. januar - STEP 10, 10. klasse
- tirsdag den 23. januar - Tekniske erhvervsuddannelser EUD/EUX Tech
- onsdag den 24. januar - gymnasierne hxx, htx og EUD/EUX Business

Læs mere på <http://www.ucholstebro.dk/orienteringsmøder>

Vi vil gerne høre din mening om oplevelsen af spilmuligheden i biografen. Send dine kommentarer til [info@ucholstebro.dk](mailto:info@ucholstebro.dk).

De bedste hilsner

UCH - Uddannelsescenter Holstebro

Døesvej 70-76

7500 Holstebro

Telefon: 99 122 222

# Hvad kan vi ellers tilbyde

Ved siden af vores spil løsninger, kan vi også være behjælpelig med udvikling af mere traditionelle spil apps til telefonen, eller til en browser. Ligeledes har vi stor erfaring med udvikling af animationsfilm, og grafisk formidling.

- Spil til browser og som Apps
- Animationsfilm
- Illustrationer



# Animation film

Har I brug for at kommunikere et budskab på en fængende og underholdende måde, er animation et fantastisk medie. Med levende billeder kommunikeres og forankres vigtige budskaber nemmere.

Case: Animationsfilm til informering om digitalpost på de social medier, og egne info skærme. Udviklet fra idé til færdig film. Varighed 45 sekunder. Se film her:

<https://www.youtube.com/watch?v=kmg6aOwJAAA>

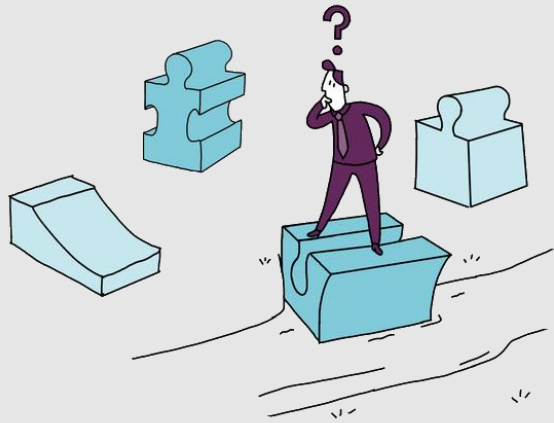
Case: Animationsfilm udviklet for NAME IT, i forbindelse med deres samarbejde med I:CO. Til brug på de sociale medier og i udvalgte butikker. Varighed 1.45 minutter. Se film her:

<https://www.youtube.com/watch?v=wEOZECUIcr4>

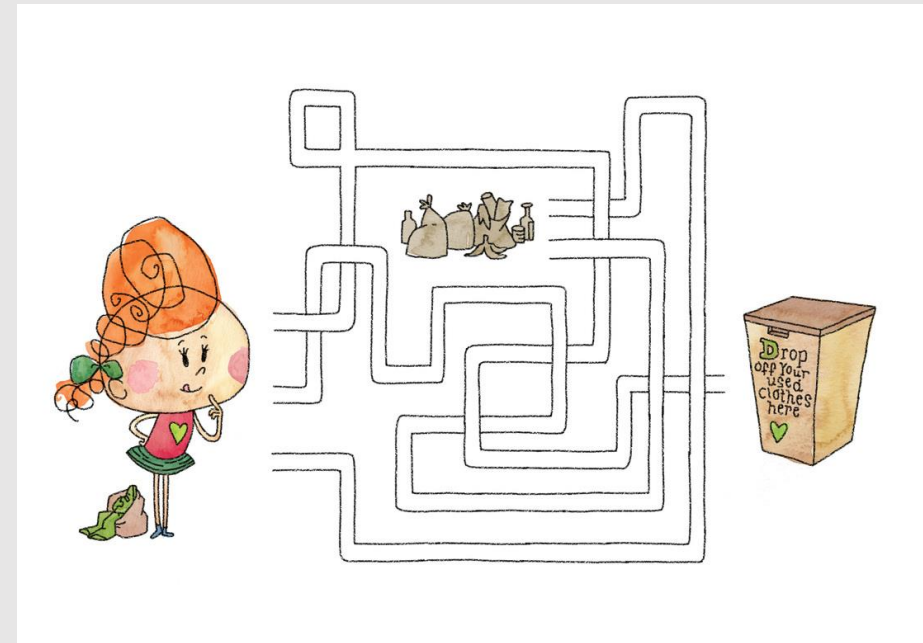
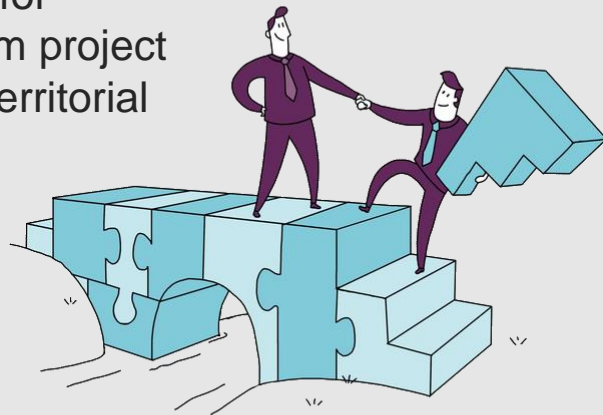
Case: Animationsfilm udviklet for Region Sjælland til informering om Det Fremmede arbejdsmiljø. Se film her: [https://www.regionsjaelland.dk/omregionen/job-og-karriere/region-sjaelland-som-arbejdsplads/Sider/Det\\_fremmede\\_arbejdsmiljoe.aspx](https://www.regionsjaelland.dk/omregionen/job-og-karriere/region-sjaelland-som-arbejdsplads/Sider/Det_fremmede_arbejdsmiljoe.aspx)

# Illustration

Illustrationer er et godt medie til at lette kommunikationen og gøre det nemmere for modtageren at forstå budskabet.



Case: illustrationer udviklet for INTERACT til information om project management of European territorial cooperations programmes



Case: Illustration udviklet for NAME IT i forbindelse med deres samarbejde med I:CO. Til brug som udlevering til børn i deres butikker.

# Crossmedia kampagne

Interagere med din målgruppe på tværs af medier og platforme. Med et spil samt animations film, får I fuld eksponerings mulighed.



Case – Revas Viborg affalds sortering  
I forbindelse med animations filmen Naturens Helte, udviklede vi et sorterings spil der kunne lære den yngre målgruppe om affald sortering. Spillet kan hentes på App Store og Goggle Play Eller spilles i browseren her:

<http://naturenshelte.dk/>

God fornøjelse!



Animation filmen her blev udviklet af anden virksomhed.

Spiller du nogle af spillene på nedenstående link inden den 16.11.19. Er nu med i lodtrækningen om gigant-chokoladerne.

## Klik dig ind og spil løs!

<http://www.eventgames.dk/affaldsdage-2019>

